

Školení displayové reklamy

Jakub Chour | jakub.chour@h1.cz | @kubachour
Performance Advertising Consultant





Internetová populace v ČR

- ▶ přes **6 200 000 uživatelů** internetu
- ▶ průměrně **100 minut** denně na internetu
- ▶ muži 52,1 % vs. ženy 47,9 %



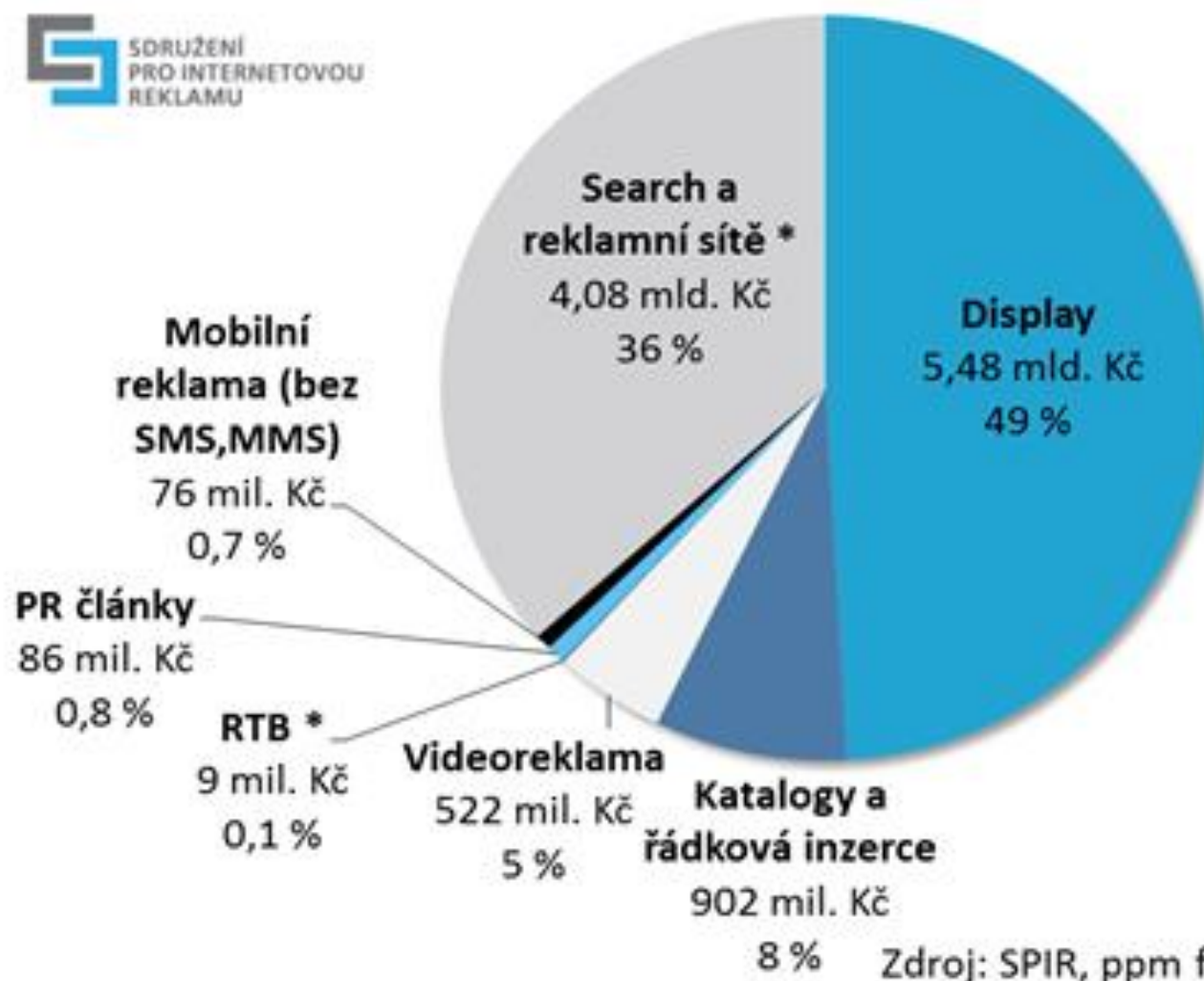
Zdroj: <http://www.spir.cz/cesky-internet-2012-v-cislech-infografika-spir>



Kam putují inzertní náklady

S SDRUŽENÍ
PRO INTERNETOVOU
REKLAMU

*reálné ceny (net net)
ostatní v ceníkových
cenách (ratecard)



Zdroj: SPIR, ppm factum, únor 2013

Displayová reklama



furtpryč.cz
Nejlepší cestovatelská videa z YouTube

ÚVOD FOTKY NEJOBLÍBENĚJŠÍ O WEBU TIPY

Google™ Custom Search

Chorvatsko: výlet do městečka Trogir

Aktualizováno: 1.6.2011



Starobylé městečko **Trogir** je úplně ideálním místem na výlet. Najdete ho ve střední Dalmácii, 20 kilometrů od [Splitu](#). Městečko je plné historie, je jedno z nejzachovalejších románsko-gotických měst Evropy. Od roku 1997 patří do UNESCO.

Po příjemné procházce s prohlídkou centra, přístavu, katedrály, nebo hradu, se můžete zchladit na jedné z nedalekých pláží a zajít si na rybí speciality do místních restaurací. Pobřeží kolem Trogiru je členité s mnoha zátokami a tak je vhodné i pro ty z vás, kteří rádi dovolenou tráví na lodi.

Trogir video



Anketa

Egyptu se nic nevyrovná.

- Naprosto souhlasím, Egypt je moje láska.
- Egypt je fajn, možná se tam vrátím.
- Není jenom Egypt... lepší zkusit toho víc.
- Kdepak, Egypt to je nafouknutá bublina.

Hlasuj

[Výsledky](#)

[Všechny ankety](#)

facebook

FurtPryč.cz
✓ To se mi líbí Tohle se vám líbí.

FurtPryč.cz se líbí 192 lidem.

 Martin	 Markéta	 Petra
 Petra	 Andrea	 Libor

S internetem
v mobilu
najdu, co
potřebuji



Hlasové
vyhledávání
Google

CHYTRÁŠIT

Displayová reklama – klasická



SEZNAM.CZ

Internet [Firmy](#) [Mapy](#) [Slovník](#) [Zboží](#) [Obrázky](#) [Videa](#)

Vyhledat



Filmové středy

[Zavřít](#) X



Rozpuštěný a vypuštěný dnes od 18:00

Film bude možné spustit kdykoliv od 18. hodiny až do půlnoci.

Středa, 4. prosince, svátek má [Barbora](#), [Barbara](#)

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Auto / Moto | Finance | SMS brána |
| Bazar | Hry | Spolužáci |
| Deníky | Lidé | Volná místa |
| Dovolená | Mapy | Zboží a dárky |
| Fantasy liga | Reality | Vše » |
| Filmové středy | Seznamka | |

Praha

Aktuálně	Večer	V noci
2 °C	-1 °C	-5 °C

[Dlouhodobá předpověď »](#)

Novinky.cz



Okamura už dodal majetkové přiznání. Ale zase má problém

Předseda hnutí Úsvit Tomio Okamura se čtyřdenním zpožděním dodal do Senátu letošní majetkové přiznání za dobu, kdy byl senátorem,...

[Česko zasáhne velmi silný vítr, varovali meteorologové](#)
[Úřad nařídil exekuci na společnost Telefónica Czech Republic](#)
[Přežil tři dny na dně Atlantiku, teď se objevily autentické záběry](#)
[Lžiče medu před spaním pomůže zhubnout ještě před Vánoci](#)
[Děsivá reklama na pneumatiky je téměř na infarkt](#)

Email.cz

[Založit nový email](#)

Jméno @seznam.cz

Heslo

přihlásit se trvale na tomto počítači

Reklama



3,5 mil. Kč
(vč. pozemku a DPH)

NÍZKOENERGETICKÉ RD
jen 3 km od Prahy

Tip



[Zahajte rok 2014 ve velkém stylu. Ohňostrojem na jedno škrtnutí se slevou 50 % nyní za 1 990 Kč místo obvyklých 4 000 Kč](#)



[Tip na víkend](#)
[Advent jak Brno: za vínem, Merkurem i Alexandrovci. 7. a 8. 12.](#)
Předvánoční Brno zachutná po vínu a vztyčí stavebnici Merkur

[Další nabídky »](#)

Displayová reklama – text



furtpryč.cz
Nejlepší cestovatelská videa z YouTube

Odebírejte novinky

ÚVOD FOTKY NEJOBLÍBENĚJŠÍ O WEBU TIPY

Google™ Custom Search

Úvod » Afrika » Egypt

Egypt

Egypt je srdeční záležitostí mnoha cestovatelů. Snoubí se tu **exotika, historie a dobrá cenová dostupnost**. Místní hotely jsou jedinečné, naprostá většina z nich leží přímo u moře u vlastní pláže.

Velká letoviska jako **Hurghada, Sharm El Sheikh, Dahab** nabízejí turistům noční zábavu a příležitosti k nakupování. Odpočinek najdete v menších letoviscích jako je **Marsa Alam, El Gouna a El Quseir**. Na výlety do Izraele a Jordánska je ideální **Taba**, ale z každého letoviska můžete pořádat nějaké výlety. Ať už za památkami starého Egypta, nebo lodní výlety za potápěním a delfíny.

Tip: [Aktuální nabídka zájezdů do Egypta](#) [Aktuální nabídka zájezdů do El Gouny](#)

[Reklamy Google](#) [Spa Hotel](#) [Hotel Reviews](#) [Egypt Visa](#) [Luxury Hotel](#)

Egyptu se nic nevyrovná (?)

Aktualizováno: 17. 7. 2010

Narazili jsme na video, které odhodlaně tvrdí, že „nothing compares to Egypt“. Málokterá destinace má tolik nadšenců, jako právě Egypt. Pravdou je, že Egypt měl boom hlavně před několika lety a dnes mu dávají přednost spíše jeho dlouhodobí milovníci. A co vy, myslíte si taky, že Egyptu se nic nevyrovná?

Egyptu se nic nevyrovná

Video, které do Egypta nažene i náročného milionáře :))

Kategorie

- [Afrika](#) (71)
 - [Egypt](#) (56)
 - [Tunisko](#) (4)
- [Asie](#) (59)
 - [Arabské emiráty](#) (20)
 - [Čína](#) (3)
 - [Izrael](#) (3)
 - [Maledivy](#) (3)
 - [Thajsko](#) (19)
- [Austrálie](#) (3)
- [Další destinace](#) (11)
- [Evropa](#) (149)
 - [Bulharsko](#) (4)
 - [Francie](#) (8)
 - [Chorvatsko](#) (9)
 - [Irsko](#) (5)
 - [Island](#) (3)
 - [Itálie](#) (18)
 - [Kanárské ostrovy](#) (12)
 - [Kypr](#) (2)
 - [Německo](#) (2)
 - [Rakousko](#) (4)
 - [Řecko](#) (45)
 - [Španělsko](#) (12)
 - [Turecko](#) (19)
- [Jižní Amerika](#) (15)
 - [Brazílie](#) (8)
 - [Ekvádor](#) (3)
 - [Venezuela](#) (2)
- [Severní Amerika](#) (6)
- [Střední Amerika](#) (19)
 - [Kuba](#) (10)
 - [Mexico](#) (5)
- [Zajímavosti](#) (93)
 - [Dobroty](#) (15)
 - [Hudba](#) (15)
 - [Umění](#) (17)
 - [Zvířata](#) (24)

Anketa

Na dovolené preferuji:

Reklamy Google

Dovolená na Lago di garda

Ubytování v krásných apartmánech a sportovní vyžití na jednom místě
[www.gardaoutdoor.cz](#)

Last Moment Egypt

Vyberte si z široké nabídky Last Moment do Egypta. Jistota kvality!
[www.EximTours.cz](#)

Maledivy levně

Maledivy s Německou CK až o 45% levněji. Ověřte si to!
[Expecta.cz/maledivy](#)

ElectroWorld - slevy

Slavíme 5-té narozeniny a rozdáváme skvělé ceny. Slevy až 2.500 Kč!
[www.electroworld.cz/slevy](#)

Zájezdů do Egypta

Displayová reklama – mobilní telefony



Displayová reklama – YouTube



Kobe vs. Messi: The Selfie Shootout kanál: Turkish Airlines Sdílet

Reklama 0:49 Další informace

Monty Python - Cheese Shop

bolandj42 · 45 videí 144 925

631 16

Líbí se **Informace o videu** Sdílet Přidat do

Zveřejněno 4. 08. 2012 Žádný popis není k dispozici.

Interpret
Monty Python



LEGOLAND HOTEL Grand Opening! California: Complete Tour by

z kanálu EvanTubeHD
2 668 737

VYBRANÉ



Monty Python's Flying Circus ~ Confuse-A-Cat

z kanálu beadbop
28 915 zhlédnutí



Monty Python Silly Job Interview Sketch

z kanálu Dennis Strausser Jr
352 842 zhlédnutí



Argument Clinic

z kanálu MontyPython
4 564 021 zhlédnutí



Monty Python: Ministry of Silly Walks

z kanálu bolandj42
9 958 zhlédnutí



John Cleese Carefully Considers Your Futile Comments

z kanálu MontyPython
764 290 zhlédnutí



MONTY PYTHON
autor: rainmen2011



Hungarian Phrase Book



Způsoby cílení displayových kampaní

- Retargeting
- Kontextové cílení
- Témata stránek
- Zájmy uživatelů / behaviorální cílení
- Demografické cílení
- Klasický nákup prostoru– „spot buy“
- Run-of-network (RTB)



Bannery - základy

- Základní formáty:
 - Statický obrázek (.jpg)
 - Dynamický obrázek (.gif)
 - Dynamická kreativa (flash / HTML5)

- Rozměry:

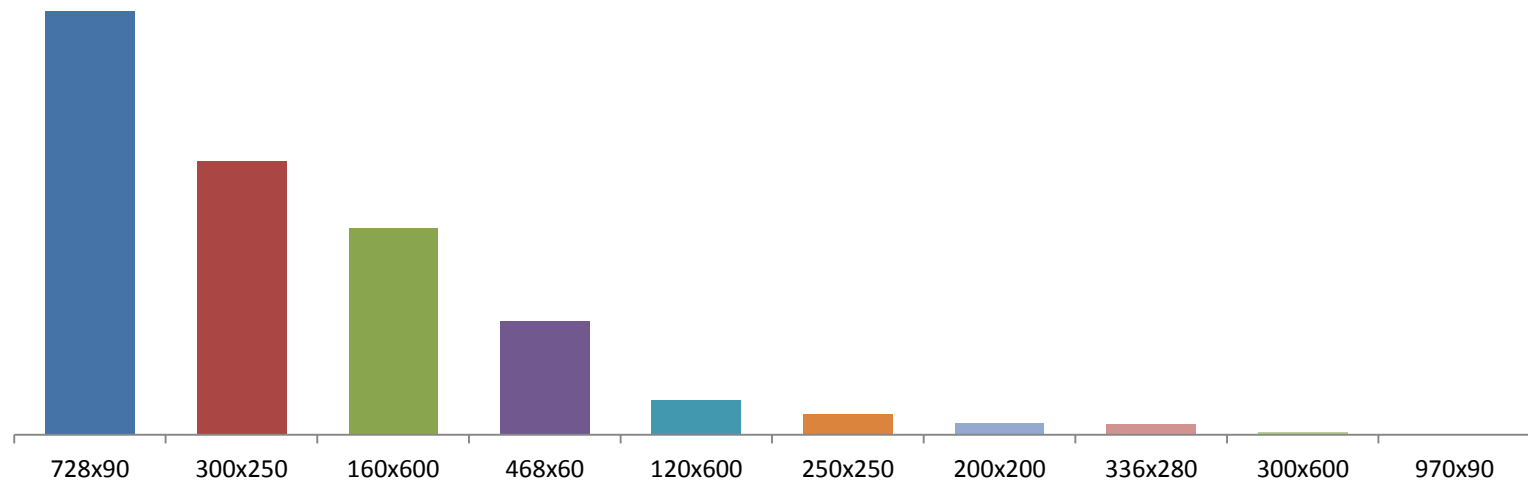


banner: **468×60**
široký banner: **728×90**,
čtverec: **250×250**,
malý čtverec: **200×200**,
velký obdélník: **336×280**,

vkádaný obdélník: **300×250**,
sloupec: **120×600**,
široký sloupec: **160×600**,
půlstránková reklama: **300×600**,
velký široký banner: **970×90**.



Bannery podle četnosti impresí



Nové formáty



Zásady tvorby bannerů

- Přidejte výzvu k akci
- Buďte struční, ale uveďte důvod ke koupi
- Přidejte do banneru vaše logo/jméno firmy
- Zvažte, zda se nehodí také promo-cena
- Vytvořte zdání časové/početní omezenosti nabídky
- Upravte vzhled bannerů, aby odpovídal i další vaší grafice
- Miřte na správnou část webu
- Využívejte bannery všech rozměrů
- Bonus: vykašlete se na pravidla



PERFEKTNÍ PLEŤ  ecobeauty
S PODPOROU PŘÍRODY



ORIFLAME
SWEDEN

Antivirus Antispyware
Technická Antivirová
podpora Ambulance



OBJEDNAT NYNÍ 

CENOVÁ AKCE
-14% jen do dubna

CENTRAL GROUP

 S půjčkou od Home Creditu si můžete splátku až 4x odložit.

 Odložené splátky

Více informací



 **PNEUMATIKY.cz**

Matador MP44 Elite 3
195/65 R15

AKCE
1.138,-
-35%

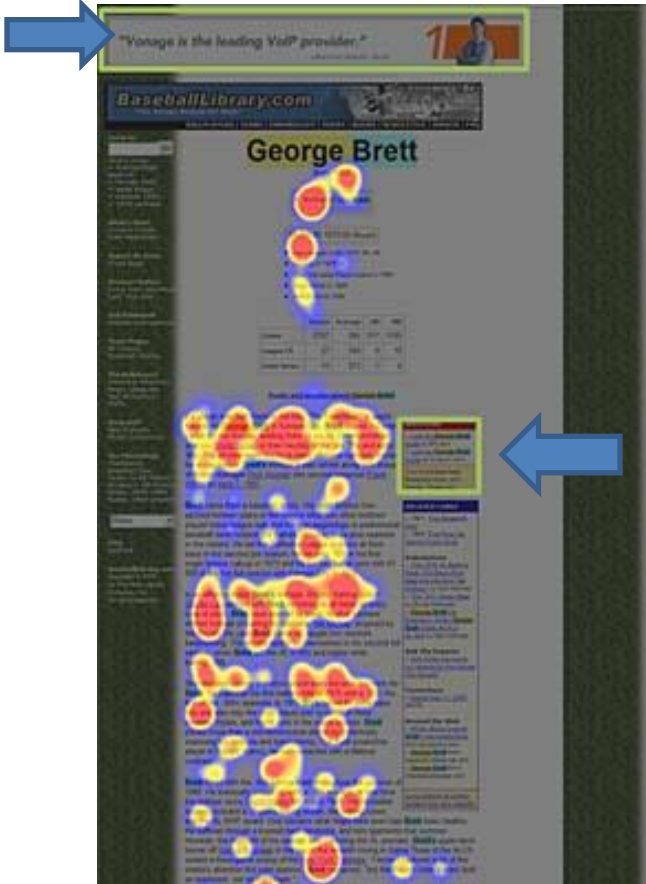
KUP TEĎ



Jak čtou uživatelé web?



Scanování



Hledání informací

Částečné čtení



Zpravodajství

Důkladné čtení



Detaily produktů



Problémy spojené s bannery

- **Bannerová slepota**
 - cca. 63 bannerů denně / 1900 měsíčně
 - Bannerová reklama má proklikovost cca 0,05 % - 0,8 %.
 - Lidé neradi klikají na cokoliv, co vypadá jako reklama -> nestandardní formáty.
- **Viditelnost bannerů / impresí**
 - 35 – 64 % bannerů nikdo nevidí
 - Pomůže above-the-fold?
- **Problémy s dynamickými kreativami**



Jak z toho ven?

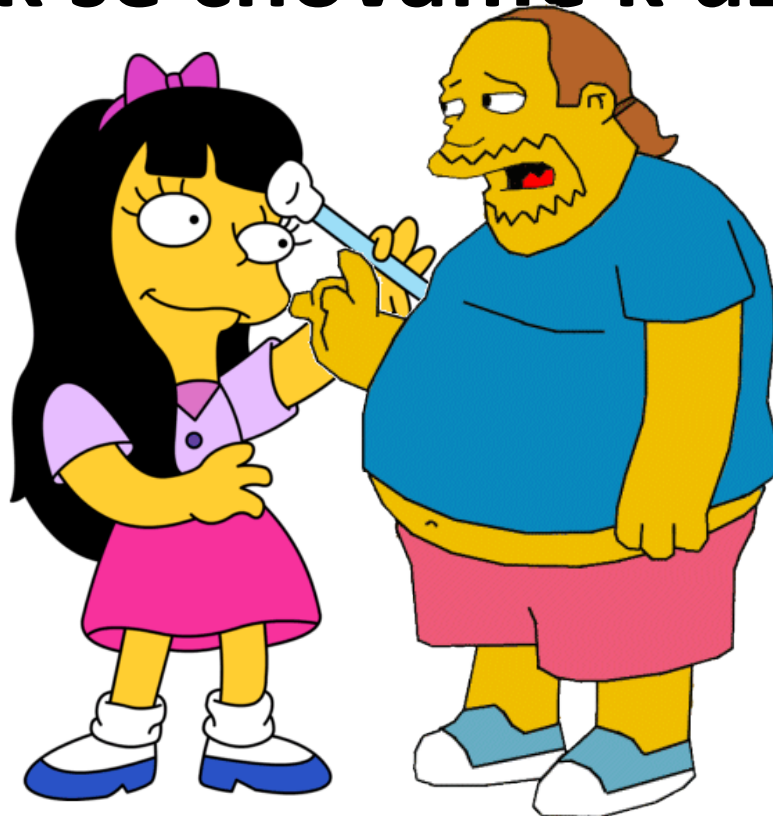
- Dodržujte zásady tvorba bannerů
- Umisťujte bannery na místa, kde je uživatelé nečekají
- Buďte relevantní. Vždy.
- Využívejte above-the-fold a active-view metriky



Proč to stále nefunguje?

Source / Medium ?	Acquisition			Behavior			Conversions eCommerce ▾		
	Visits ? ↓	% New Visits ?	New Visits ?	Bounce Rate ?	Pages / Visit ?	Avg. Visit Duration ?	Transactions ?	Revenue ?	Ecommerce Conversion Rate ?
	1,235,469 <small>% of Total: 100.00% (1,235,469)</small>	45.99% <small>Site Avg: 45.92% (0.16%)</small>	568,193 <small>% of Total: 100.16% (567,270)</small>	43.94% <small>Site Avg: 43.94% (0.00%)</small>	6.72 <small>Site Avg: 6.72 (0.00%)</small>	00:04:59 <small>Site Avg: 00:04:59 (0.00%)</small>	47,163 <small>% of Total: 100.00% (47,163)</small>	CZK44,271,928.00 <small>% of Total: 100.00% (CZK44,271,928.00)</small>	3.82% <small>Site Avg: 3.82% (0.00%)</small>
1. seznam / organic	213,475	46.91%	100,136	52.25%	6.32	00:04:23	7,797	CZK7,335,060.00	3.65%
2. / e-mail	172,039	20.30%	34,923	32.58%	8.13	00:06:01	5,834	CZK6,344,807.00	3.39%
3. google / cpc	135,139	45.90%	62,024	44.65%	5.91	00:04:19	4,924	CZK4,343,542.00	3.64%
4. google / organic	121,678	53.14%	64,664	52.20%	4.77	00:03:42	3,237	CZK2,753,842.00	2.66%
5. x-sklik / cpc	119,851	40.28%	48,274	32.03%	9.18	00:06:41	6,290	CZK6,026,919.00	5.25%
6. (direct) / (none)	107,786	56.41%	60,801	23.23%	10.37	00:08:19	7,873	CZK8,923,664.00	7.30%
7. zbozi.cz / referral	97,330	53.95%	52,507	52.53%	5.07	00:03:48	4,546	CZK3,023,517.00	4.67%
8. igate-nwls / e-mail	46,822	57.19%	26,778	81.07%	1.97	00:01:08	99	CZK75,986.00	0.21%
9. bonprix-nwls / e-mail	19,085	58.39%	11,144	26.95%	8.01	00:05:36	237	CZK233,804.00	1.24%
10. ringier_pack_zeny / banner	12,585	69.08%	8,694	69.36%	3.33	00:01:55	108	CZK62,034.00	0.86%

Jak se chováme k uživatelům?





Konverze a konverzní poměr

- ▶ Konverze – požadovaná interakce návštěvníka
- ▶ Konverzní poměr – poměr konverzí vůči počtu návštěvníků

$$\text{KP} = \text{počet konverzí} / \text{počet všech návštěvníků} * 100$$

▶ Příklad

- ▶ 1000 návštěvníků webu
- ▶ 10 konverzí
- ▶ Konverzní poměr: %

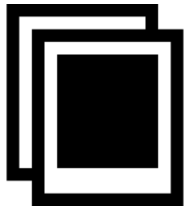


Nákupní cyklus uživatele

- Nic nepotřebuju (nic nehledám)
- Něco mě zaujme (TV, print, internet)
- Potřebuju více informací (hledám obecně)
- Vybírám konkrétní produkt (hledám konkrétně)
- Vybírám, kde nakoupím (hledám cenu, zbožíové vyhledávače)
- Mám a dohledávám příslušenství (hledám konkrétně nebo se pasivně nechám oslovit)

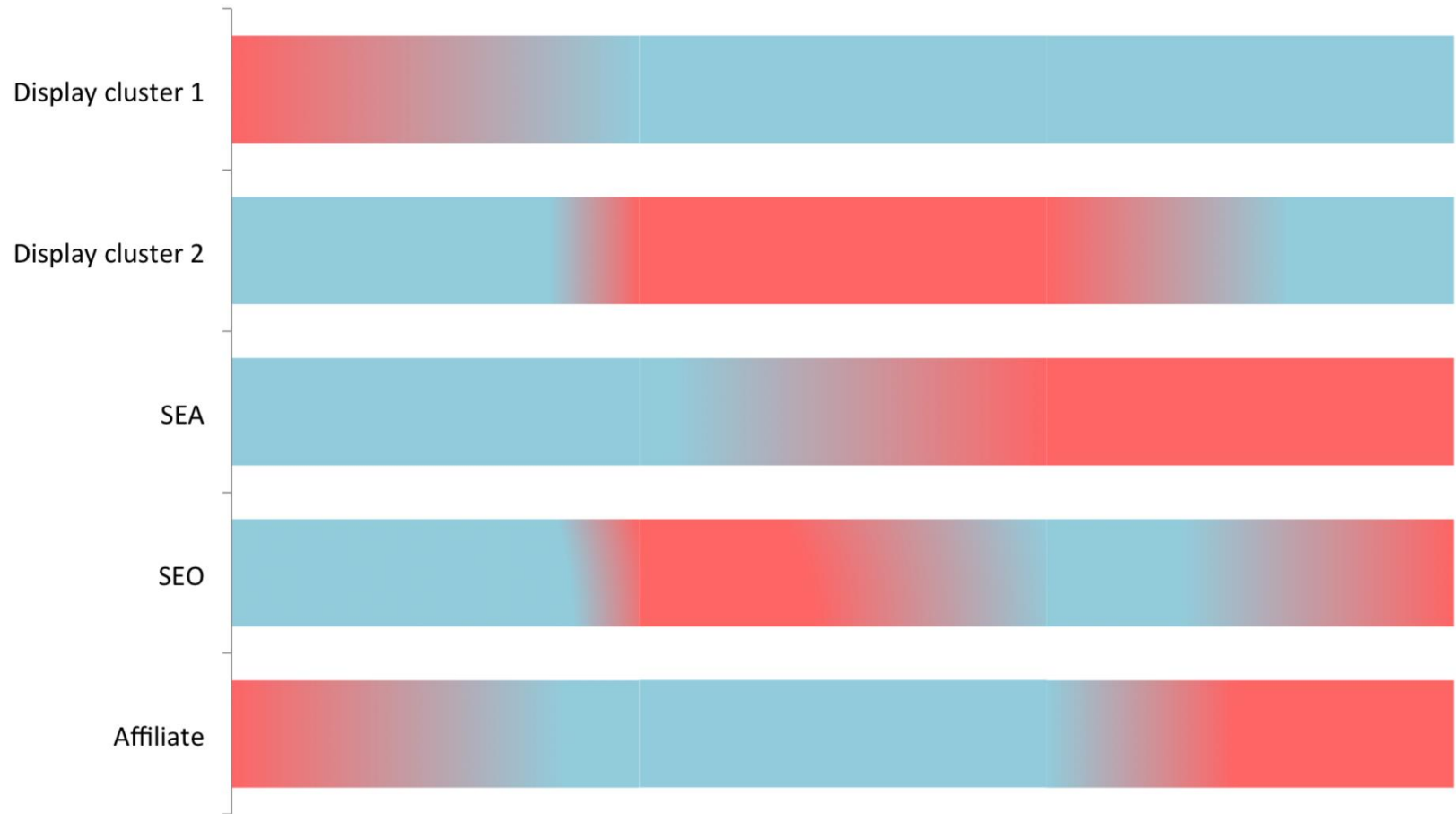


Co je atribuční model?





Heat-mapa různých kanálů





Poččet cest na interakci

Path Length in Interactions	Conversions	Conversion Value	Percentage of total	
			Conversions	Conversion Value
1	2,945	\$362.00	59.23% 62.85%	
2	944	\$109.00	18.99% 18.92%	
3	438	\$50.00	8.81% 8.68%	
4	208	\$30.00	4.18% 5.21%	
5	111	\$4.00	2.23% 0.69%	
6	77	\$3.00	1.55% 0.52%	
7	55	\$7.00	1.11% 1.22%	
8	31	\$5.00	0.62% 0.87%	
9	20	\$1.00	0.40% 0.17%	
10	22	\$3.00	0.44% 0.52%	
11	12	\$0.00	0.24% 0.00%	
12+	109	\$2.00	2.19% 0.35%	



Mikro-konverze

- Jakákoli měřitelná interakce vyjádřená hodnotou
- Klik na určité místo, odscrollování, čas strávený na stránce, odeslání údajů
- Uživatele, kteří provedli (mikro)konverzi si označíme konverzním kódem



Google AdWords - obsah

- Nejvíce se rozvíjející součást nástrojů Google
- Cílení kontextově, remarketing, témata, demografii i zájmy
- Nově lze používat i dynamický retargeting
- Nákup na CPC i CPM
- Lze „překlopit“ search kampaně
- Síť: GDN – málo prémiových ploch
- Principy aukce:
Quality score x nabídka za proklik



Jak správně vyrobit sestavu?

- Používejte relevantní klíčová slova, cca. 10-20 na sestavu. Max. 50
- Vytvořte více sestav
- Vyberte klíčová slova související s webovými stránkami, které si zákazníci prohlížejí.
- Nezapomeňte využít i brandová klíčová slova
- Vyzkoušejte Google Display Planner



Sklik – obsahová síť

- Hodí se pro velké, méně specializované inzerenty
- Umístění: novinky.cz, proženy.cz, super.cz, sport.cz, ihned.cz, weby Seznamu+
- Cílení kontextově + remarketing
- Výhoda? Malá konkurence



Remarketingový kód

```
<script type="text/javascript">  
/*  */<br/>var google_conversion_id = 1010101010;<br/>var google_custom_params = window.google_tag_params;<br/>var google_remarketing_only = true;<br/>...<br/></i></pre></div><div data-bbox="54 530 909 756" data-label="List-Group"><ul><li>- Pomocí kódu umístěného na stránky můžeme cílit na všechny uživatele</li><li>- Můžeme používat různé proměnné pro zpřesnění zacílení</li><li>- Velmi se hodí i využití Google Tag Manageru</li></ul></div>
```



Cookies

- Opt-in a opt-out mechanismus

Dva pohledy na cookies:

- poskytování služeb elektronických komunikací
- ochrany osobních údajů



Tagování kampaní

- Pro zjištění odkud návštěvníci chodí a následnou analytiku

5 UTM parametrů:

- Zdroj (source)
- Médium (medium)
- Dotaz kampaně (term)
- Obsah kampaně (content)
- Název kampaně (campaign)



RTB

- Prodej bannerové reklamy v aukci
- doplněk k přímému prodeji reklamy pro vydavatele
- SSP vs. DSP
- Možnost cílení pomocí dat 3. stran
- Možnost nákupu prémiových ploch, nově přes CPE_x
- Nevýhody: nevhodné pro výkonové kampaně



YouTube reklamy

- **Mastehead (CPD model)**
 - Cca. 2,5 mil. Impresí denně (1 milion návštěvníků)
 - CTR cca. 0.1 – 0.2%

The screenshot shows the YouTube CZ interface. At the top left is the YouTube logo with 'CZ' next to it. A search bar is in the center, and a 'Nahrát' button is on the right. On the left sidebar, under 'Co sledovat', there are links for 'Kuba Chour', 'Mé přihlášené od...', 'Sociální sítě', 'Seznamy videí', 'Historie', and 'Přehrát později'. Below that is the 'ODBĚRY' section with a list of channels: QED Talks, Benetomm, Wellcoaches, Cindy Lira, jonakondra, Jelení loje, and bertisek. The main content area features a large Mastehead advertisement for 'Misc 4 ZA SPOLEČNE VANOCE' with a play button and a 'Zavřít reklamu' button. Below the ad is a 'Doporučeno vám' section with three video thumbnails: 'The Rise and Fall of The Berlin Wall {1 of 2}', 'Bloody War with the Japanese Invaders - The Philippines Hell', and 'Reel Big Fish - Sell Out'. On the right, there is a 'Doporučené kanály' section with 'Alex Day', 'EvanTubeHD', 'TEDxTalks', and 'TED' listed with 'Odebírat' buttons.



YouTube – další formáty

TrueView in-stream



Video reklama se přehraje se před videem které chce uživatel spustit. Prvních 5 vteřin je zdarma, pokud uživatel video přeskočí.

TrueView in-search



Pokud uživatel vyhledává termín jako „Škoda“, „rc modely“ aj., zobrazí se mu upoutávka na video ve vyhledávání. Formát platby CPC.

TrueView in-display



Náhled vide se zobrazí v momentě přehrávání jiného tematicky příbuzného videa. Formát platby CPC.



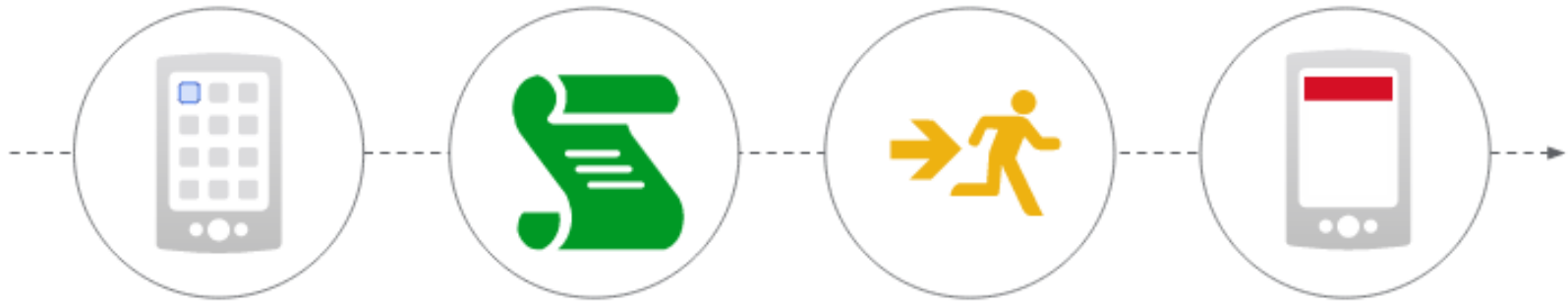
Facebook reklamy

- Reklamy v newsfeedu a po straně
 - 1200 × 627 (obrázek se sám přizpůsobí)
 - Max. 20% textu v obrázku
 - 90 znaků / 25 znaků nadpis
- Lze cílit i remarketingem
 - Pomocí emailů
 - Pomocí telefonu
 - Pomocí dat z aplikace





Remarketing v aplikacích – na aplikace



facebook

+

Google
AdWords



Kampaně pro mobilní telefony





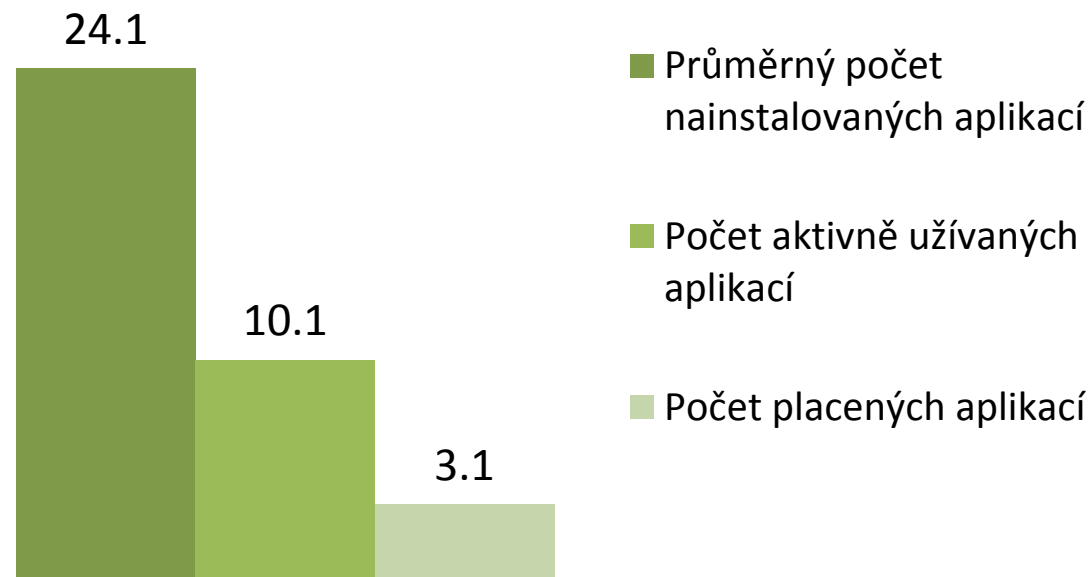
Přehled rozdílů mezi zařízeními

	stolní počítač	tablet	chytrý telefon
objem impesí	1.	3.	2.
průměrná výše CRT	3.	2.	1.
míra konverze	1.	2.*	3.
výše ceny za klik	1.	2.	3
možnost cílení na aplikace	ne	ano	ano
vyhledávání	ano	ano	ano
kontextově	ano	ano	ano
typické využití			



Čerstvé statistiky

- Aktuální penetrace smartphony je 41.6 % (Google: MobilePlanet)
(cca. **2,3 mil. smartphonů**, a **700 tisíc tabletů**)
- 37,5% uživatelů je ochotno reklamy na mobilu vídat, pokud z toho budou něco mít



Děkuji vám za pozornost.

Pusťte se do toho a testujte!

Vaše dotazy směřujte na: jakub.chour@h1.cz | [@kubachour](https://twitter.com/kubachour)

Navštivte další školení: www.h1.cz/skoleni

