

Taktiky pro budování zpětných odkazů

(Podklady pro [školení SEO a linkbuildingu](#) společnosti [PROKOP software](#))

1. Nabízejte obrázky s CC licencí. Nabízejte je agresivněji návštěvníkům z vyhledavačů obrázků. Nabídněte konkrétní HTML kód pro vložení do cizích stránek. Příklad velmi agresivního řešení: [How to use hotlinkers and Google Images to build natural links to your site.](#)
2. Distribuční síť pro tiskové zprávy. Anglicky: [20+ Free Press Release Distribution Sites.](#)
3. Publikujte v databázi volně šiřitelných článků. Česky např. [www.volneclanky.cz](#), anglicky např. [ezinearticles.com](#).
4. Vyhledejte relevantní hesla ve Wikipedii a získejte z nich odkaz. Má smysl zejména kvůli návštěvnosti a značce (heslo Wikipedie by se mělo nacházet na dobrých pozicích pro relevantní dotazy).
5. Ujasněte si, o čem byste mohli napsat opravdu autoritativní článek a napište ho. Ujistěte se, že žádný lepší na webu není.
6. Průběžně vymýšlejte nápady na linkbaiting. Vypracujte si systém, jak nápady archivovat a ve vhodnou chvíli realizovat.
7. Sestavte hodně dlouhý seznam něčeho.
8. Napište něco hezkého o lidech, kteří odkazují zpět.
9. Vymyslete a nastartujte nějakou řetězovou akci cílenou na blogy.
10. Nabídněte něco zadarmo.
11. Odkazujte na ostatní.
12. Přihlaste svůj web do designérských soutěží a galerií.
13. Popište zajímavá technická řešení svého webu na vhodných fórech (např. na webu použitého CMS apod.).
14. Uspořádejte soutěž zacílenou na svůj obor.
15. Napište či udělejte něco hodně kontroverzního.
16. Napište podrobný návod.
17. Vytvořte rozšíření pro Firefox.
18. Vydejte rozhovor s uznávanou osobností z oboru.
19. Nabídněte článkům významným serverům ve svém oboru, nebo specializovaným rubrikám obecnějších zpravodajských serverů.

20. Nabídněte se jako guest blogger.
21. Nakupujte odkazy. Vhodné weby lze najít pomocí obsahové sítě AdWords.
22. Kupujte staré (opuštěné) osobní weby a přidejte na ně své odkazy. Kupovat jdou i účty na bezplatných hostinzích (Blogger, E stránky, Blog.cz, Googlepages atd.).
23. Zaplaťte za článek či recenzi.
24. Zaplaťte rozšířenou registraci se v nejkvalitnějších katalozích (Seznam, Yahoo, Business.com atd.).
25. Sponzorujte organizace, které odkazují na své sponzory.
26. Nabídněte své produkty k recenzi.
27. Vyhledejte vhodná fóra a přispívejte do nich.
28. Komentujte na blozích a zpravodajských serverech.
29. Registrujte se ve všeobecných katalozích.
30. Požádejte přátele o pomoc, např. revizi článku a odkaz, pokud se jim bude líbit.
31. Napište testimonial svým dodavatelům.
32. Vytvořte web pro neziskovou organizaci.
33. Vytvořte a nabídněte nějaký on-line nástroj.
34. Využívejte Delicious (+ u nás Jagg) a záložkujte i své stránky. Pokud napíšete něco mimořádně kvalitního, požádejte své přátele, aby si to dali také do záložek.
35. Požádejte o odkaz své dodavatele, zaměstnance a další obchodní partnery.
36. Využívejte Google Groups.
37. Spolupracujte s obchodní komorou, profesními organizacemi a organizacemi pro podporu vývozu.
38. Spolupracujte se svou obcí či městskou částí, případně i s neoficiálním webem své obce.
39. Vyhledejte firmy či živnostníky, se kterými máte něco společného, ale přímo si nekonkurujete.
40. Vytvořte šablony či témata zdarma.
41. Vytvořte tapety na plochu nebo screensaver.
42. Napište recenzi a doufejte, že ji producent odkáže.
43. Napište o něčem jako první. Předvídejte trendy a pište ještě dříve, než k události dojde.
44. Sestavte seznam odborníků či významných firem v oboru.
45. Sestavte a vydejte etický kodex svého oboru.
46. Založte asociaci firem apod.
47. Přiveďte návštěvníky na svůj výjimečný obsah pomocí PPC reklamy.

48. Nabídněte exklusivní obsah těm, kdo převzali nějakou vaši tiskovou zprávu nebo obsah s CC licencí nebo zobrazují vaše RSS.
49. Sledujte, kdo o vás píše pomocí Google News, Článků Seznamu nebo Google Blog Search.
50. Vyhledejte firmy/weby se stránkou ohlasů v médiích a napište o nich.
51. Provádějte průzkumy a vydávejte studie ze svého oboru (např. výše mezd, marže apod.).
52. Zveřejňujte o sobě informace, které jiní nezveřejňují, např. své účetní uzávěrky, obchodní výsledky, obchodní plány apod.
53. Pokud neexistuje pro váš obor kvalitní katalog, vytvořte ho.
54. Monitorujte sociální sítě nebo Google Insights for Search, abyste získali cit pro společensky atraktivní témata.
55. Spusťte vlastní affiliate program.
56. Využívejte Squidoo a Google Knol.
57. Podporujte stránky, které na vás již odkazují -- přidejte je do Delicious, Linkuj, Jaggu, Wikipedie atd.
58. Vydávejte RSS kanál a dostaňte ho do významných agregátorů (Weblogy.cz, Právě dnes, Novinky atd.).
59. Uvádějte svůj odkaz v profilech různých "společenských" služeb (fór, Blogger, služby Googlu atd.).
60. Založte si firemní či osobní blog.
61. Podporujte publikování a blogování zaměstnanců. Podporujte i jejich osobní weby věnované jejich zálibám.
62. Použijte na svém webu neobvyklé designérské či technické řešení, které přitáhne pozornost odborníků. Upozorněte na ně žádostí o kritiku či radu.
63. Uspořádejte odbornou konferenci.
64. Uspořádejte dražbu prémiové služby na Ebay/Aukru. Výtěžek nabídněte charitě.
65. Adoptujte zvíře v ZOO a věnujte mu detailní sekci svého webu.
66. Žalujte někoho neoblíbeného, nechejte se žalovat někým neoblíbeným.
67. Vytvořte šablony pro MS Office, Dokumenty Google apod.
68. Vytvořte mapu (mashup) v Google Maps.
69. Vydejte nějaké své softwarové řešení jako open source.
70. Naučte se používat e-mail (ne HTML, správné citování, decentní podpis atd.).

71. Analýzou klíčových slov odhalte slušně hledaný ale málo konkurenční segment laterálních slov. Vytvořte pro ně kvalitní obsah, začněte ho propagovat v PPC a postupně pro něj získávejte pozice v přirozeném vyhledávání.
72. Napište reportáž ze zajímavé události v oboru.
73. Vydávejte aktuální a pohotové zpravodajství z oboru. Stačí velmi krátké zprávy (příklad: zprávičky na Vyhledavačích.info nebo na Lupě).
74. Na webu, ze kterého chcete získat odkaz, nalezněte neplatné odkazy pomocí XENU.
75. Hledejte chybné informace a nabídněte jejich opravu.
76. Najděte web, který již nenabízí to, co dříve nabízel. Pak najděte jeho zpětné odkazy a požádejte majitele odkazujících stránek, aby odkazovali na vás.
77. Vytvořte užitečný Google gadget.
78. Počítejte a pravidelně aktualizujte nějakou statistiku, index apod. Příklady: PageRank, Srank, burzovní indexy, internetové počasí atd.
79. Požádejte o odkaz své zákazníky při potvrzení nebo po vyřízení objednávky.
80. Každý den se seznamte s jedním novinářem, bloggerem či publicistou.
81. Připravte vtipnou mystifikaci na apríla.
82. Na některé svátky zajímavě změňte logo nebo design webu.
83. Publikujte vlastní průzkum nebo průzkum sponzorujte (Největším zklamáním britských turistů je Eiffelova věž - <http://www.novinky.cz/cestovani/163800-nejvetsim-zklamanim-britskych-turistu-je-eiffelova-vez.html>)
84. Pobavte geeky (If The Google Pagerank Bar Could Sing - <http://deanhunt.com/googlespoof.html>)